

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**Філософський факультет**

Кафедра політології

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Заступник декана/директора  
з навчальної роботи  
Комаха Л.Г.

«\_\_\_» вересня 2017 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Комунікативні технології в політиці**

**для студентів**

галузь знань **0301 Соціально-політичні науки**  
спеціальність **6.03010401 Політологія**  
освітній рівень **бакалавр**  
спеціалізація **теоретична політологія**  
вид дисципліна **за вибором**

Форма навчання	<b>денна</b>
Навчальний рік	<b><u>2017/2018</u></b>
Семестр	<b>VIII</b>
Кількість кредитів ECTS	<b>2</b>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<b>українська</b>
Форма заключного контролю	<b>залік</b>

Викладачі: **Внучко Світлана Миколаївна, к. політ. н, доцент кафедри політології**

Пролонговано: на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_»\_\_ 20\_\_р.  
(підпис, ПІБ, дата)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_»\_\_ 20\_\_р.  
(підпис, ПІБ, дата)

**КИЇВ – 2017**

Розробники: *Внучко Світлана Миколаївна, к. політ. н, доцент кафедри політології*

Затверджено

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 р.

Зав. кафедри політології

\_\_\_\_\_ (Цвих В.Ф.)

Протокол № 1 від «\_\_\_\_\_» серпня 2017 р.

Схвалено науково-методичною комісією філософського факультету

Протокол від «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 року №\_\_

Голова науково-методичної комісії \_\_\_\_\_ (Маслікова І.І.)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 року

## ВСТУП

**1. Мета дисципліни** – забезпечення системи знань про комунікацію як соціальний феномен, комунікаційні моделі, стратегії, структуру комунікації; комунікативні технології в політиці та ефекти комунікації, лінгвістичні і структурні впливи на комунікаційну ефективність; методику реклами та PR; базові сучасні комунікаційні технології в політиці; засвоєння навичок ефективної комунікації.

### **2. Вимоги до вибору навчальної дисципліни:**

1. До початку вивчення цього курсу студенти мають **знати** основні поняття та категорії політичної комунікації, теорію політичних систем, загальну теорію політики, політичні технології, PR, міжнародні відносини та ін.

2. **Вміти** збирати та інтерпретувати інформацію щодо політичних процесів; застосовувати основні терміни, категорії аналізу соціально-політичних явищ та процесів; виявляти сучасні тенденції трансформації інформаційної сфери, прогнозувати перспективи їх розвитку з урахуванням особливостей використання комунікативних технологій.

3. **Володіти елементарними навичками** наукового дослідження та управління інформацією; критичного ставлення та прогнозування стосовно політичних, економічних подій та явищ; використання іншомовних фахових інформативних джерел.

**3.Анотація навчальної дисципліни:** дисципліна «*Комунікативні технології в політиці*» належить до переліку дисциплін вибору ВНЗ та викладається у VIII семестрі освітнього рівня бакалавр. Навчальна дисципліна знайомить студентів з розвитком комунікації, школами та концепціями комунікації. Визначається предмет, завдання, теоретичні основи, методології, основні напрями та проблематика політичної комунікації. Розглядається характеристика комунікативних моделей. З'ясовуються особливості комунікативних технологій в політиці.

**Завдання (навчальні цілі)** – надати студентам цілісну систему знань про сучасні комунікативні технології в політиці, основну проблематику, дослідницькі підходи та методології вивчення різноманіття існуючих моделей політичної комунікації. В результаті навчання студенти мають не лише продемонструвати масив теоретичних знань, але й засвоїти та використовувати ці знання у своїх самостійних дослідженнях політичної сфери, вмюючи надавати неупереджену експертну оцінку дослідженим явищам та феноменам політичного життя країн сучасного світу.

### **5. Результати навчання:**

*В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен*

<b>Результат навчання</b>		<b>Методи викладання і навчання</b>	<b>Методи оцінювання</b>	<b>Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни</b>
<b>Код</b>	<b>Результат навчання</b>			
<b>I</b>	<b>Знати:</b>			
<i>I.1</i>	зміст поняття „комунікативні технології”, характеристику комунікативної діяльності та її складові, типи комунікації, функції комунікативних одиниць.	Лекція, самостійна робота	Дискусії.	5
<i>I.2</i>	характеристику технологічних складових комунікаційних моделей	Лекція, самостійна робота	Презентація самостійного дослідження, дискусії.	5
<i>I.3</i>	комунікативні ефекти як реакція на повідомлення, передбачувані й непередбачувані комунікативні	Лекція, самостійна робота	Дискусії.	5

	ефекти, проблема комунікативного очікування, комунікативні моделі реагування, статичні й динамічні комунікативні ефекти та принципи їх формування.			
1.4	поняття інформаційного комфорту, методи його встановлення, комунікативна дистанція як спосіб формування рамки комунікації, аналіз смислів та змістів комунікації, граф як модель реальності, функції ієрархічної системи фактів дійсності з позиції ефективності комунікації	Лекція, самостійна робота	Дискусії.	5
1.5	імідж і технології його формування, інструментарій створення або корекції іміджу організації/особи, засоби інформації як середовище формування іміджу, управління механізмами формування новин як основа роботи спіндоктора і прес-секретаря, модель впливу в інформаційній кампанії	Лекція, самостійна робота	Презентація самостійного дослідження.	5
1.6	особливості застосування комунікативних технологій в політиці	Лекція, самостійна робота	Письмова контрольна робота, дискусії.	5
1.7	створення промов і професія спічрайтера, прес-секретар як професія, спеціаліст з чуток, майстерність комунікації, ораторське мистецтво, позамовні навички комунікації.	Лекція, самостійна робота	Лискусії.	5
1.8.	особливості та механізми комунікативного впливу в умовах кризових ситуацій	Лекція самостійна робота	Дискусії, підсумкова контрольна робота	5
2	<b>Вміти:</b>			
2.1	демонструвати знання спеціалізованої літератури із політичної комунікації	самостійна робота	Дискусії, контрольні роботи.	5
2.2	пояснювати варіативність сучасних політичних процесів, що впливає із специфіки взаємозв'язку соціальних, економічних, культурних та політичних чинників	Лекція, самостійна робота	Дискусії.	5
2.3	здійснювати дослідження політичних процесів та явищ, спираючись на аналіз використання комунікативних	Лекція, самостійна робота	Дискусії, контрольні роботи.	6

	технологій в політиці			
2.4	здійснювати експертну оцінку мотивів, норм, ціннісних орієнтацій суб'єктів політики при використанні комунікативних технологій	самостійна робота	Дискусії, презентація самостійного дослідження.	10
2.5	виявляти конфлікти цінностей в конкретних ситуаціях, пояснювати їхні причини та пропонувати шляхи їхнього вирішення	самостійна робота	Дискусії	6
3	<b>Комунікація:</b>			
3.1	використовувати знання іноземних мов для аналізу інформаційних інтернет-ресурсів, читання новітньої літератури в підготовці до семінарських занять та написання самостійних робіт;	Самостійна робота	Усні доповіді, дискусії, презентація самостійного дослідження.	5
3.2	презентувати результати проведених досліджень та здійсненої самостійної роботи у вигляді доповідей, повідомлень, есе, презентацій, конспектів;	Самостійна робота	Усні доповіді, дискусії, презентація самостійного дослідження.	6
3.3	вести полеміку стосовно питань використання комунікативних технологій в політиці	Самостійна робота	Усні доповіді, дискусії.	5
4	<b>Автономність та відповідальність:</b>			
4.1	самостійно шукати та критично опрацьовувати літературу із політичного моделювання вільно володіти методами обробки, аналізу та синтезу наукової інформації	Самостійна робота	Усні доповіді, дискусії, презентація самостійного дослідження.	3
4.2	вирішувати самостійно комплексні завдання, пов'язанні із верифікацією результатів існуючих оприлюднених досліджень, та порівнювати їх із результатами власне проведених досліджень	Самостійна робота	Усні доповіді, дискусії, презентація самостійного дослідження.	4
4.3	нести відповідальність за достовірність та політико-ідеологічну незаангажованість проведених досліджень і пояснень особливостей політичних процесів в умовах глобалізації	Самостійна робота	Усні доповіді, дискусії, презентація самостійного дослідження.	5

**6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін)**

Результати навчання дисципліни	1.	1.	2.	4.	4.
Програмні результати навчання	1	2	1	1	2

**7. Структура курсу:** у курсі передбачено 2 змістових частини. Заняття проводяться у вигляді лекцій, семінарів, з використання інтерактивних методів навчання. Завершується дисципліна заліком.

*Перша частина курсу* присвячена теоретичним засадам розвитку комунікативних процесів у суспільстві, технологічним складовим комунікаційних моделей, комунікативним ефектам, умовам та критеріям ефективної комунікації.

*Друга частина курсу* присвячена комунікації у сфері зв'язків із громадськістю, особливостям застосування комунікативних технологій в політиці, організації та плануванню ділових комунікацій, особливостям та механізмам комунікативного впливу в умовах кризових ситуацій.

**8. Схема формування оцінки:**

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки** – результати навчання (знання 1.1 – 1.8), що складає 40% від загальної оцінки та **оцінювання практичної підготовки** – результати навчання (вміння 2.1-2.5); (комунікація 3.1-3.3); (автономність та відповідальність 4.1-4.3), що складає 60% загальної оцінки.

Критерії оцінювання:

**1. Самостійна робота:**

30-25 балів студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого завдання, правильно інтерпретує отримані результати, використовує обов'язкову та додаткову літературу, демонструє самостійність, достовірність, незаангажованість проведеного дослідження / письмової роботи

25-20 балів - студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно його викладає, але може не вистачати аргументації в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, використовує обов'язкову літературу, демонструє самостійність та достовірність проведеного дослідження / письмової роботи. Допускаються несуттєві неточності

**2. Контрольна робота:**

20-16 балів студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого завдання, правильно інтерпретує отримані результати, використовує обов'язкову та додаткову літературу, демонструє самостійність, достовірність, незаангажованість проведеного дослідження / письмової роботи

15-11 балів - студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно його викладає, але може не вистачати аргументації в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, використовує обов'язкову літературу, демонструє самостійність та достовірність проведеного дослідження/письмової роботи. Допускаються несуттєві неточності

10-8 балів - в цілому володіє навчальним матеріалом, але не демонструє глибини знань, самостійності у вирішенні поставлених завдань, не спирається на необхідну навчальну

літературу, робота містить суттєві неточності

### 3. Підсумкова контрольна робота:

20-16 балів студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого завдання, правильно інтерпретує отримані результати, використовує обов'язкову та додаткову літературу, демонструє самостійність, достовірність, незаангажованість проведеного дослідження / письмової роботи

15-14 балів - студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно його викладає, але може не вистачати аргументації в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, використовує обов'язкову літературу, демонструє самостійність та достовірність проведеного дослідження/письмової роботи. Допускаються несуттєві неточності

13-12 балів - в цілому володіє навчальним матеріалом, але не демонструє глибини знань, самостійності у вирішенні поставлених завдань, не спирається на необхідну навчальну літературу, робота містить суттєві неточності

*Семестрову кількість балів формують бали, отримані студентом у процесі засвоєння матеріалу з усіх двох частин та виконання самостійних робіт.*

#### Оцінювання за формами контролю:

Види робіт		Семестрова кількість балів	
		Min – 48 бали	Max – 80 балів
Самостійна індивідуальна робота	Дослідження на тему «Комунікативні моделі реагування та типологія помилок у формуванні комунікативного ефекту». (термін виконання 30 березня 2018 року)	«20» x 1 = 20	«30» x 1 = 30
Самостійна індивідуальна робота	Реферат на одну з обраних тем: - Комунікація під час виборчих кампаній: стратегія і тактика. - Довіра до джерела як проблема політичної комунікації. (термін виконання до 15 квітня)	«20» x 1 = 20	«30» x 1 = 30
Контрольна робота	Дослідження на тему «Особливості застосування комунікативних технологій в політиці» ((термін виконання до 30 квітня)	«8» x 1 = 8	«20» x 1 = 20
Підсумкова контрольна робота		«12» x 1 = 12	«20» x 1 = 20

**Підсумкове оцінювання у формі заліку:** підсумкова кількість балів з дисципліни (максимум 100 балів), яка визначається як сума (проста або зважена) балів за систематичну роботу впродовж семестру. Залік виставляється за результатами роботи студента впродовж усього

семестру. Таким чином, підсумкова оцінка складається із суми семестрової кількості балів та підсумкової контрольної роботи.

**При простому розрахунку отримуємо:**

	Семестрова кількість балів	залік	Підсумкова оцінка
<i>Мінімум</i>	48	12	60
<b>Максимум</b>	<b>80</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Студент не допускається до заліку, якщо під час семестру набрав менше 48 балів. Для допуску до заліку студент має здати всі самостійні роботи та відпрацювання в усній формі.

**Шкала відповідності:**

<b>Відмінно / Excellent</b>	<b>90-100</b>
<b>Добре / Good</b>	<b>75-89</b>
<b>Задовільно / Satisfactory</b>	<b>60-74</b>
<b>Незадовільно з можливістю повторного складання / Fail</b>	<b>0-59</b>
<b>Зараховано / Passed</b>	<b>60-100</b>
<b>Не зараховано / Fail</b>	<b>0-59</b>

## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ І СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ п/п	Назва лекції	Кількість годин		
		лекції	семінари	С/Р
<i><b>Змістовий модуль 1 Теоретичні засади комунікативістики</b></i>				
1	<b>Тема 1</b> Теоретичні засади розвитку комунікативних процесів у суспільстві	2		6
2	<b>Тема 2</b> Технологічні складові комунікаційних моделей	2		7
3	<b>Тема 3</b> Комунікативні ефекти	2		6
4	<b>Тема 4</b> Умови та критерії ефективної комунікації	2		6
5	<b>Контрольна робота</b>	2		
<i><b>Змістовий модуль 2 Комунікативні технології в соціально-політичній сфері</b></i>				
6	<b>Тема 5</b> Комунікації у сфері зв'язків із громадськістю	2		8
7	<b>Тема 6</b> Особливості застосування комунікативних технологій в політиці	2		7
8	<b>Тема 7</b> Організація та планування ділових комунікацій	2		6
9	<b>Тема 8</b> Особливості та механізми комунікативного впливу в умовах кризових ситуацій	2		6
10	<b>Підсумкова контрольна робота</b>	2		
	<b>ВСЬОГО</b>	<b>20</b>		<b>52</b>

Загальний обсяг **72 год.**, в тому числі:

Лекцій – **20 год.**

Семінари – **\_ год.**

Самостійна робота - **52 год.**



## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Бацевич Ф. Основи комунікативної лінгвістики: Підручник./ Ф. Бацевич. – К.: Видавничий центр „Академія”, 2004. – 344 с.
2. Дубас О.П. Інформаційно-комунікаційний простір: поняття, сутність, структура// Сучасна українська політика. Політики і політологи про неї. – К.: Український центр політичного менеджменту, 2010. – Вип.19. – 482 с.
3. Зражевська Н.І. Комунікаційні технології. – Черкаси, 2010. – 224 с.
4. Коновець О. Масова комунікація: теорія, моделі, технології : навч. посіб. – К. : ЛГУ, 2007. – 266 с.
5. Королько В. Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи, методика, практика: [підручник] /В. Г. Королько. — 2-е вид., доп. — К.: Вид. дім «Скарби», 2001
6. Масова комунікація: Підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губернський, В. Ф. Іванов, В. А. Вергун. – К.: Либідь, 1997. – 216 с.
7. Политические коммуникации/ Под ред. А. И. Соловьева.—М.: Аспект Пресс, 2004. — 332 с.
8. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2003. – 652 с.
9. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века. – М.–К., 2001. – 352 с.
10. Стратегія і тактика комунікацій із громадськістю для організацій третього сектора: Методичний посібник / За ред. В. Г. Королька. – К.: 2003. – 216 с.
11. Холод О. М. Комунікаційні технології [текст] підручник / О. М. Холод – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 2013 с.

### *Додаткова:*

1. Бырсан Г. Ф. Эффективность информационного процесса взаимодействия массовой информации и аудиторы (к теории вопроса): Лекции. – Кишнев: КГУ, 1989. – 62 с.
2. Вацлавик П., Бивии Д., Джексон Д. Прагматика человеческих коммуникаций: Изучение паттернов, патологий и парадоксов взаимодействия/П.Вацлавик, Д.Бивии, Д. Джексон/ Пер. С англ. А.Суворовой.—М.: Апрель-Пресс, Изд-во ЭКСМО Пресс, 2000.—320 с.10.
3. Викентьев И. Л. Приемы рекламы и Public Relations. Программы-консультанты: 400 приемов, 200 учебных задач, 20 практических приложений. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-Пресса», 2004. – 380 с.
4. Грачев М.Н. Политическая коммуникация/М.Н. Грачев//Вестник Российского университета дружбы народов.–Серия: Политология.–1999.–№1.–С. 24–39
1. Козловець М. А. Світовий комунікативний простір і національна ідентифікація / М. А. Козловець // Наукові записки. Серія «Філософія». – Острог: Вид-во Національного ун-ту «Острозька академія». – Вип. 6. – 2010. – С. 119-136.
1. Корнеєв В.М. Комунікаційні технології як засоби проектування соціальної дійсності / В. М. Корнеєв // Наукові записки Інституту журналістики. - 2014. - Т. 56. - С. 176-181
2. Кочубей Л. Особливості політичних комунікацій в умовах розвитку технологій інформаційного суспільства// Віче №19, 2009
3. Мантуло Н.Б. Зв'язки з громадськістю в сучасній комунікаційній парадигмі / Н.Б. Мантуло // Держава та регіони. Сер. Соц. комунікації . - 2011. - Вип. 4. - С. 151-155.
4. Масс-медиа, сектор безопасности и власть. Роль новостных средств массовой информации в контроле и подотчетности сектора безопасности : научное пособие / под ред. М. Капарини. – К., 2005. – 280 с.
5. Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника,слухи. Лекции по социальной и политической психологи/А.П. Назаретян–С-Пб.:»Питер», 2003.–112 с.
6. Наріжний Д.Ю. Проблеми ризику і технології його зниження в державному управлінні // Ефективність державного управління в контексті глобалізації та євроінтеграції: Матеріали наук.-практ. конф. / За заг. ред. В.І. Лугового, В.М. Князева. – К.: Вид-во УАДУ. – 2003. – Т. 1. – С. 308-312. (0,2 друк. арк.);

7. Ненашев А.И. Информационное пространство: коммуникационный аспект: автореф. дис... канд. фил. наук: спец. 09.00.11 – социальная философия по философским наукам/ А.С. Ненашев. – Саратов, 2008. – 20 с
8. Орбан-Лембрик Л. Чутки як соціально-психологічне явище // Соціальна психологія. – 2004. - № 3 (5). – с. 47-62;
9. Райхель Ю. Информационные войны становятся частью общественной жизни // Журналист Украины. – 2006. - № 8. – С. 24-27;
2. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології: Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції, м.Запоріжжя, 16-17 грудня 2016 р.– Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2016.-168 с.
10. Ставченко С. В. Комунікативні аспекти управління в умовах політичної кризи // Гілея. Історичні науки. Філософські науки. Політичні науки : Наук. вісник : зб. наук. праць / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова, Українська АН. - К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2011. - Вип. 47 (5). - С. 518-523
11. Стоцький В.В. Роль та функції комунікативних технологій у процесі демократизації політичної системи// Вісник СевНТУ : зб. наук. пр. / Севастоп. нац. техн. ун-т; ред. М. С. Колесов. - Севастополь : Вид-во Севастоп. нац. техн. ун-ту, 2009. - Вип. 100: Політологія. - С. 137-140.
12. Терин В. П. Массовая коммуникация: Социокультурные аспекты политического воздействия. Исследование опыта Запада. — М.: Изд-во Ин-та социологии РАН, 1999.
13. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум. – К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2004. – 130 с.
14. Шаповал Ю. Г. Личностные методы повышения эффективности средств массовой информации: Уч. Пособие для студентов. – К.: УМК ВО, 1989. – 64 с.
15. Яковлев И.П. Современные теории массовых коммуникаций. – СПб.: Роза мира, 2004. – 95 с.

### ***В тому числі й інтернет ресурси***

1. Гусак О. П. Особливості кризової комунікації у сфері зв'язків із громадськістю. Режим доступу:
2. Климанська Л.Д. Комунікативні технології моделювання політичного простору в демократичному суспільстві[Електронний ресурс]. — Електрон. текстове данне. — Режим доступу: [www.democracy.kiev.ua/publications/collections/conference\\_2005](http://www.democracy.kiev.ua/publications/collections/conference_2005).
3. Кохтев Н. Н. Десять эффектов рекламы // [http://www.gramota.ru/mag\\_rub.html](http://www.gramota.ru/mag_rub.html).
4. Логунова М. Значення політичних комунікацій у здійсненні державного управління [Електронний ресурс]. – Електрон. Текстове данне. – Режим доступу: <http://www.personal.in.ua/article.php?ida=619>
5. Полянська В. Символічна політика: сутність, структура, умови реалізації. – Режим доступу: <http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=1&n=26&c=360>;
6. Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу // <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1005>
7. Снурнікова Ю. Комунікаційні ефекти взаємодії ведучого з аудиторією: сучасні українські реалії// [http://journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n9/tele-and\\_radio\\_journalism-9-40.pdf](http://journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n9/tele-and_radio_journalism-9-40.pdf)
8. Woodyard T.M. Crisis Communication: A Commanders Guide to Effective Crisis Communication [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.au.af.mil/au/awc/awcgate/acsc/98-307.pdf>.

### **Перелік питань для контрольних робіт**

1. Розкрийте зміст поняття „комунікативні технології”.
2. Комунікативна технологія і її складові.
3. Дайте характеристику типам комунікації.
4. Дайте класифікацію комунікативних одиниць, розкрийте їх функції.

5. Комунікативні моделі реагування.
6. Визначте критерії ефективності комунікації і опишіть її складові.
7. Неefективна комунікація: визначення, показники, шляхи подолання.
8. Розкрийте причини зниження ефективності комунікації.
9. Охарактеризуйте ситуативні типи комунікаторів.
10. Критерії оцінки ефективності ділових комунікацій;
11. Проблеми вимірювання ефективності комунікацій;
12. Що таке ефект комунікації та які ефекти комунікацій існують;
13. Опишіть комунікативний ефект як результат сприймання медійного матеріалу.
14. Назвіть комунікативні ефекти пов'язані зі зміною інформаційної компетенції.
15. Фактори підвищення ефективності комунікацій.
16. Принципи конструктивної комунікації.
17. Статичні й динамічні комунікативні ефекти.
18. Ефективні прийоми реклами, оцінка їх комунікативного потенціалу.
19. PR як сфера комунікативної діяльності.
20. Прийоми підвищення ефективності прес-релізу.
21. Інформаційна акція.
22. Поняття стратегії й тактики впливу: контекст технологій ефективної комунікації.
23. Поняття «криза». Типи кризових явищ і ситуацій.
24. Психологічні фактори негативного впливу на масову свідомість під час розгортання кризи.
25. Комунікативні дії в умовах кризи. Кризові PR-технології.
26. Медіа-дискурс кризових PR.
27. Комунікації у сфері зв'язків із громадськістю
28. Особливості застосування комунікативних технологій в політиці
29. Особливості та механізми комунікативного впливу в умовах кризових ситуацій
30. Особливості сучасних комунікативних технологій в політиці.