

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

Філософський факультет

Кафедра політичних наук

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник декана
філософського факультету
з навчальної роботи
_____ /Комаха Л.Г./
«__» _____ 20__ року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ У ПОЛІТИЧНІЙ СФЕРІ
для студентів**

галузь знань **05 Соціальні та поведінкові науки**
спеціальність **052 Політологія**
освітній рівень **магістр**
освітня програма **Політологія**
спеціалізація **Практична політологія**
вид дисципліни **обов'язкова**

| | |
|---------------------------|-------------------------|
| Форма навчання | денна |
| Навчальний рік | <u>2017/2018</u> |
| Семестр | II |
| Кількість кредитів ECTS | 2 |
| Мова викладання | українська |
| Форма заключного контролю | залік |

Викладач: Олещук Петро Миколайович, кандидат політичних наук, доцент

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2017

Розробник: Олещук Петро Миколайович, кандидат політичних наук, доцент кафедри політичних наук

ЗАТВЕРДЖЕНО

Завідувач кафедри

_____ (Шляхтун П.П.)

Протокол № __ від «_» _____ 20__ р.

Схвалено науково-методичною комісією філософського факультету

Протокол від «____» _____ 20__ року №__

Голова науково-методичної комісії _____ (Маслікова І.І.)

«____» _____ 20__ року

ВСТУП

1. Мета дисципліни – розкриття сутності і змісту зв'язки з громадськістю як теорії і практики організації політичної комунікації. Курс «Зв'язки з громадськістю у політичній сфері» дозволяє студентам оволодіти знаннями та навичками організації зв'язків із цільовими групами громадськості під час організації та проведення політичних кампаній, забезпечення ефективного висвітлення політичної боротьби за допомогою засобів медіа-релейшнз, взаємодії зі ЗМІ та проведення масових політичних заходів, необхідними для їх майбутньої професійної діяльності як у системі наукових закладів, так і у різноманітних політичних та громадських організаціях, діяльність яких в тією чи іншою мірою пов'язана зі сферою політики.

2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни:

1. Знати основні положення: політології - щодо принципів організації виборчого процесу за демократії. Соціології – щодо функціонування громадської думки; психології – щодо індивідуальної та групової свідомості, а також особливостей маніпулятивного впливу на індивіда.

2. Вміти на основі знань з психології орієнтуватися в психологічних аспектах впливу на свідомість індивідів.

3. Володіти елементарними навичками наукового дослідження та управління інформацією.

3. Анотація навчальної дисципліни: дисципліна «Зв'язки з громадськістю у політичній сфері» належить до переліку обов'язкових дисциплін та викладається у II семестрі магістратури. У курсі «Зв'язки з громадськістю у політичній сфері» аналізується зародження та становлення public relations як сфери комунікативної діяльності та навчальної дисципліни у традиції США, розкривається оформлення «Зв'язків з громадськістю» як сфери наукового пізнання, досліджуються особливості професійної діяльності по «Зв'язкам з громадськістю», висвітлюється проблема громадської думки та основні засади теорії комунікації, досліджуються принципи взаємодії із засобами масової інформації, основні документи public relations, вимоги щодо організації антикризових комунікацій та принципи оцінки ефективності діяльності по Зв'язкам із громадськістю.

4. Завдання (навчальні цілі): - отримання студентами знань про категоріальний апарат та принципи діяльності у сфері зв'язки з громадськістю, вміння вирізняти специфіку зв'язки з громадськістю як форми комунікаційної роботи у порівнянні з іншими формами політико-комунікаційної роботи (реклама, пропаганда, маркетинг);
- набуття знань та навичок щодо організації роботи відділу по зв'язкам із громадськістю як структурного підрозділу політичної організації;
- здобуття знань щодо принципів планування роботи по зв'язкам із громадськістю, проведення кампаній із публіситі, принципів впливу на громадську думку;

5. Результати навчання за дисципліною:

| Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація 4. автономність та відповідальність) | | Форми викладання і навчання | Методи оцінювання | Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни |
|---|---|--|----------------------|---|
| Код | Результат навчання | | | |
| | Знати: | | | |
| 1.1 | понятійно категоріальний апарат публік-релейшнз, відмінності зв'язки з громадськістю від інших форм комунікативної роботи | Лекція, семінар, самостійна робота | Екзамен | 5 |
| | історію зв'язки з громадськістю | Лекція, | Усна доповідь, | 5 |

| | | | | |
|-----|--|-------------------------------------|--|----|
| 1.2 | | семинар, самостійна робота | екзамен | |
| 1.3 | основні засади організації публіситі, принципи репутаційного менеджменту | Лекція, семинар, самостійна робота | Усна доповідь, реферат, контрольна робота, екзамен | 15 |
| 1.4 | засоби антикризових комунікацій, основні засади фандрейзингу | Лекція, семинар, самостійна робота | Усна доповідь, реферат, контрольна робота, екзамен | 15 |
| | Вміти: | | | |
| 2.1 | складати план роботи по зв'язкам із громадськістю; володіти знаннями та навичками складання прес-релізу та інших документів медіа-релішнз; | Семинар, самостійна робота | Усна доповідь, реферат | 10 |
| 2.2 | складати виступи на основі розуміння принципів спіч-райтерства; | Семинар, самостійна робота | Усна доповідь, реферат | 10 |
| 2.3 | -володіти принципами діяльності у сфері фандрейзингу та спонсорства; | Семинар, самостійна робота | Усна доповідь, реферат | 5 |
| 2.4 | застосовувати одержані знання про закономірності функціонування громадської думки, суспільних комунікацій та впливу на масову свідомість в аналізі конкретних політичних процесів та прогнозувати їх розвиток | Лекція, семинар, самостійна робота, | Усна доповідь, реферат | 15 |
| | Комунікація: | | | |
| 3.1 | використовувати знання іноземних мов для аналізу інформаційних інтернет-ресурсів, читання новітньої літератури по зв'язкам з громадськістю, в підготовці до семінарських занять та написанні самостійних робіт | Семинар, самостійна робота | Усна доповідь, реферат | 3 |
| 3.2 | презентувати результати проведених досліджень та здійсненої самостійної роботи у вигляді доповідей, повідомлень, есе, презентацій, конспектів | Семинар, самостійна робота | Усна доповідь, дискусія, реферат | 3 |
| 3.3 | вести полеміку з питань сучасних технологій по зв'язкам з громадськістю | Семинари | Дискусія | 3 |
| | Автономність та відповідальність: | | | |
| 4.1 | самостійно шукати та критично опрацьовувати літературу із досліджень, вільно володіти методами обробки, аналізу та синтезу наукової інформації | Самостійна робота | Усна доповідь, дискусія, реферат | 2 |
| 4.2 | самостійно вирішувати комплексні завдання, пов'язані із верифікацією результатів існуючих досліджень, та порівнювати їх із результатами проведених власних досліджень | Семинар, самостійна робота | Усна доповідь, дискусія | 5 |

| | | | | |
|-----|--|----------------------------|--------------------------------|---|
| 4.3 | нести відповідальність за достовірність та політико-ідеологічну незаангажованість проведених досліджень та обстоювати власну наукову позицію | Семинар, самостійна робота | Усна доповідь, дискусія, залік | 4 |
|-----|--|----------------------------|--------------------------------|---|

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

| Результати навчання дисципліни (код) | 1.1 | 1.2 | 2.1 | 4.1 | 4.2 |
|---------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Програмні результати навчання (назва) | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

7.Схема формування оцінки.

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає оцінювання теоретичної підготовки (результати навчання 1.1-1.3); оцінювання практичної підготовки (результати навчання 2.1-2.3); оцінювання комунікації (результати навчання 3.1-3.3); оцінювання автономності та відповідальності (результати навчання 4.1-4.3). Загальна оцінка складає до 100 балів, що розподіляються на 80 і 20 балів відповідно між результатами семестрового і підсумкового (на заліку) оцінювання.

7.1. Форми оцінювання знань студентів:

- **семестрове оцінювання:**

1. Реферат (до 5 балів): Р.Н. 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 4.1, 4,2, 4,3

4. Контрольна робота (до 10 балів): Р.Н.1.3, 2,3, 3.2

Вибір і комбінування форм оцінювання знань студентів та нарахування відповідної кількості балів здійснюються залежно від конкретних навчальних ситуацій.

- **підсумкове оцінювання:** письмова контрольна робота в обсязі навчальної програми.

- **умови допуску до підсумкового заліку:** студент допускається до складення заліку за умови отримання ним за результатами семестрового оцінювання щонайменше 48 балів.

7.2. Організація оцінювання: оцінювання здійснюється за національною шкалою з переведенням у бали за стобальною шкалою: “зараховано”(60 і більше балів); “не зараховано” (менше 60 балів). Підсумкове оцінювання у формі контрольної роботи (до 20 балів) оцінюється наступним чином:

20 балів – студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого завдання, використовуючи обов’язкову та додаткову літературу;

10 балів - студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно його викладає, але не вистачає аргументації в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, використовує обов’язкову літературу. Допускаються несуттєві неточності;

5 балів – студент в цілому володіє навчальним матеріалом, але не демонструє глибини знань, не спирається на необхідну навчальну літературу, у відповіді є суттєві неточності.

Остаточна кількість балів є сумою балів, отриманих за результатами семестрового оцінювання і безпосередньо на заліку.

7.3. Шкала відповідності оцінок:

| | |
|----------------------|---------------------|
| Зараховано | 60-100 балів |
| Не зараховано | 0-59 балів |
| | |
| | |

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекційних занять

| № п/п | Номер і назва теми | Кількість годин | | |
|-------|---|-----------------|-----------|-------------------|
| | | Лекції | Семинари | Самостійна робота |
| 1 | Тема 1. Історія зв'язків із громадськістю | 2 | 2 | 9 |
| 2 | Тема 2. Зв'язки з громадськістю як навчальна дисципліна | 4 | 1 | 9 |
| 3 | Тема 3. Зв'язки з громадськістю як практична діяльність | 4 | 2 | 9 |
| 4 | Тема 4. Зв'язки з внутрішньою громадськістю | 4 | | 9 |
| 5 | Тема 5. Основи політичного публіситі | 4 | 2 | 9 |
| 6 | Тема 6. Основи медіа-релейшнз | 2 | 2 | 9 |
| 7 | Тема 7. Прес-реліз у практиці політичних організацій | 2 | | 9 |
| 8 | Тема 8. Менеджмент репутації | 2 | 2 | 9 |
| 9 | Тема 9. Антикризові комунікації | 2 | | 10 |
| | Контрольна робота | | 1 | |
| | ВСЬОГО | 26 | 12 | 82 |

Загальний обсяг 120 год., в тому числі:

Лекцій - 26 год.

Семинари – 12 год.

Консультації – 4 год.

Самостійна робота – 82 год.

Рекомендована література:

Основна:

Бернейс Э. Пропаганда. – М., 2010.

Блэк Сэм. Введение в публик рилейшнз. – Ростов-на-Дону, 1998.

Блэк Сэм. Публик Рилейшнз. Что это такое?.- М., 1990.

Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR: Учебн.пособие.- М.,2001.

Бредемайер К. Черная риторика: Власть и магия слова. – М., 2005.

Бредемайер К. Искусство словесной атаки. – М., 2005

Буари Ф.А. Публик рилейшнз, или стратегия доверия. - М., 2001.

Варакута С.А. Связи с общественностью: Учебное пособие. — М., 2009.

Васильев Г.А. Основы маркетинга. - М., 2005.

Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations.- Спб., 1995.

- Грачева А.Ю. Политический менеджмент постсоветской России. - М., 2003.
- Губерський Л.В., Іванов В.Ф., Москаленко А.З. Основи масової інформаційної діяльності. - К.: 1999.
- Данкел Ж, Парнхэм Э. Ораторское искусство – путь к успеху. – СПб., 1997.
- Демин Ю. Бизнес PR. – М., 2003.
- Дерев'янку А.Г. Інформаційні центри: структура і методи діяльності. – К., 1999.
- Джей Э. Эффективная презентация. – Минск, 1996.
- Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз. – М., 2003.
- Дмитриев А.В. и др. Неформальные политические коммуникации. – М.: 1996.
- Доти Д. Паблсити и паблик рилейшнз. – М., 1996.
- Катлип С., Сентер А., Брум Г. Паблик рилейшенз. Теория и практика. - М., 2000.
- Кевін С.. Порадник прес-секретаря. – К.: 1995.
- Ковлер А. Избирательные технологии: российский и зарубежный опыт. - М., 1995.
- Конечкая В.П. Социология коммуникаций. – М., 1997.
- Королько В.Г. Основы паблик рилейшенз. – М., 2000.
- Королько В.Г. Паблик рилейшнз. Наукові основи, методика, практика. – К., 2001.
- Лисовский С.Ф., Избирательные технологии: история, теория, практика. - М., 2000.
- Мойсеев В.А. Паблік рилейшнз. Навчальний посібник. - К., 2007.
- Невзлин Л.Б. “Паблік рилейшнз” – кому это нужно? – М.: 1992.
- Норт Д. Інститути, процеси та функціонування економіки. - К., 2000.
- Ольшанский Д.В. Массовые настроения в политике. — М., 1995.
- Ольшевский А. Антикризисный PR и консалтинг. – СПб.: Питер, 2003.
- Ольшевский А. Антикризисный PR и консалтинг. – СПб., 2003.
- Паблік рилейшнз. Связи с общественностью в сфере бизнеса. – М.: 1999.
- Пономарев Н. Ф. Связи с общественностью: социально-психологические аспекты: Учебное пособие. — СПб., 2008.
- Синяева И.М. Паблік рилейшнз в коммерческой деятельности. – М.: 1998.
- Синяева И.М. Паблік рилейшнз в коммерческой деятельности. - М., 2003.
- Синяева И.М. Управление маркетингом. - М., 2003.
- Чумиков А.Н. Связи с общественностью. М., 2001
- Шепель В.М. Имиджология. Секреты личного обаяния.- М., 1994.
- Шишкин Д.П., Гавра Д.П., Бровка С.Л. PR-кампании: методология и технология: Учеб. пособие. – СПб., 2004.
- Шомели Ж., Уисман Д. Связи с общественностью. (учебное пособие). – СПб., 2003.
- PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика. М., 2002.

Додаткова:

Аронсон Э., Пратканис Э. Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. Перераб. изд. - СПб., 2003.

Почепцов Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. - М., 1998.

Почепцов Г. Путеводитель по паблик рилейшнз. – К.:1996.

Почепцов Г. Г. Паблик Рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением . — М., 2004.

Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – М.: К.: 1999.

Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. М.-К., 2001

Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. – М.: 1998.

Почепцов Г.Г. Как становятся президентами. Избирательные технологии XX века. – К., 1999.

Шарков Ф.И. Политический консалтинг. - М.; К, 2007.